

Belastingwetgeving Bedrijfskleding

Voorwaarden Belastingdienst

Om fiscaal gezien bedrijfskleding “bedrijfskleding” te laten zijn, moet er sinds jaar en dag worden voldaan aan bepaalde voorwaarden. Hierin is de belastingdienst altijd zeer duidelijk geweest: elk kledingstuk moet een beeldmerk bevatten van 70 cm².

Bij de ontwikkeling van menig bedrijfslogo is niet of nauwelijks rekening gehouden met de uiting op de kleding. Het “huisstijlboek” dat kledingleveranciers vaak ontvangen, maakt het er dikwijls ook niet makkelijker op. Zeker niet als het gaat om een beeldmerk op representatieve kleding.

De verstrekte bedrijfskleding voldoet aan de wet wanneer:

- Elk kledingstuk is voorzien van één of meer zichtbare logo’s met een totale oppervlakte van 70 cm² (dit mag dus ook 2 x 35 cm² zijn).
- De bedrijfskleding achterblijft op het bedrijf, bijvoorbeeld in een daarvoor ingerichte ruimte met lockers.

Als aan deze eisen wordt voldaan, valt de bedrijfskleding in de categorie “nihilwaardering” en is onbelast. Bedrijfskleding die noodzakelijk is voor het uitvoeren van de werkzaamheden zoals veiligheidskleding, valt ook in deze categorie.

Voor de bedrijfskledingregeling kan dus ook kleding worden aangeschaft zonder logo, mits die achterblijft op het bedrijf.

Wordt niet aan de vereisten voldaan dan valt de kleding in de zogenaamde “vrije” ruimte, die 1,4% bedraagt van de totale loonsom van het bedrijf. Wanneer het totaal van de werkkosten de gestelde 1,4% overschrijdt, vindt 80% eindheffing plaats over de meerwaarde.

Als aan de eisen voor “nihilwaardering” wordt voldaan, zal er dus geen eindheffing plaatsvinden.

Wij vertrouwen u hiermee iets meer duidelijkheid te hebben gegeven over de belastingregels voor bedrijfskleding.